

# Bonding

Ułatwienie międzypokoleniowej  
solidarności i nauki poprzez  
budowanie przyjaźni pomiędzy  
młodymi i starszymi ludźmi

**NEWSLETTER #1**

**Wrzesień 2022**

*Zawartość:*

Strona 2

**O projekcie**

Strona 3

**Mapowanie krajobrazu  
zaprzyjaśnieniae**

Strona 7

**Konsorcjum projektu**



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

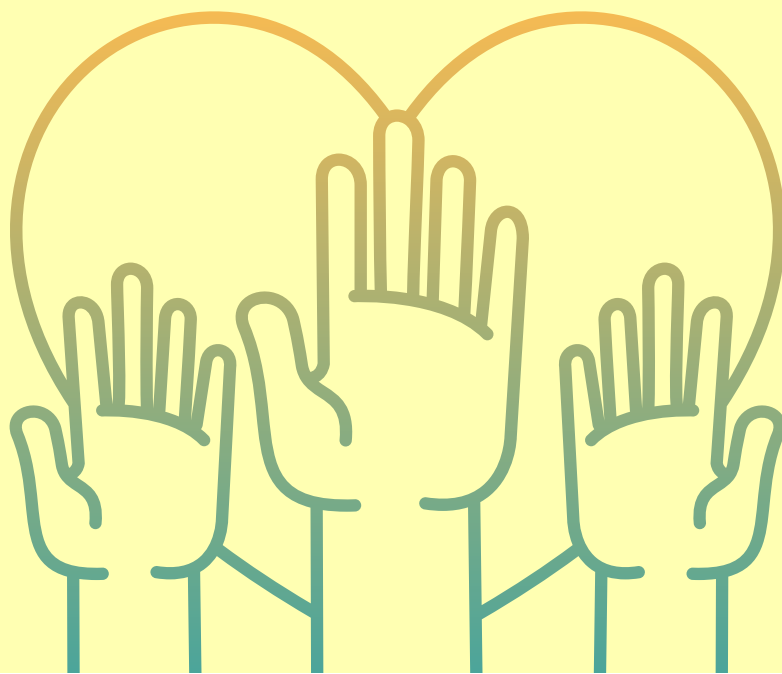


The top of the page is decorated with several yellow scribbles of varying sizes and shapes, resembling abstract drawings or doodles.

# O projekcie

Projekt jest finansowany w ramach Programu Erasmus+ i jest realizowany w 6 krajach: Polsce, Włoszech, Hiszpanii, Grecji, Macedonii Północnej i na Cyprze.

Ma na celu zwiększenie możliwości zaangażowania obywatelskiego młodych ludzi poprzez wzmocnienie ich kompetencji w zakresie projektowania i prowadzenia innowacyjnych usług wolontariatu na rzecz osób starszych.





# Mapowanie krajobrazu zaprzyjaźnienia

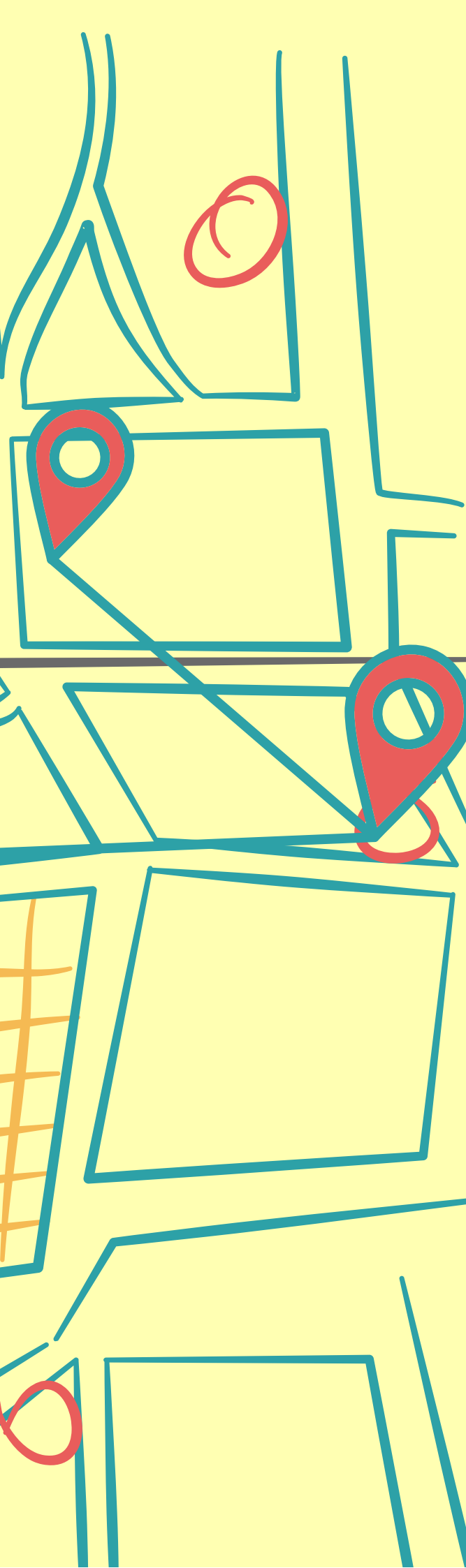
Jest to pierwszy rezultat projektu, który obejmuje dogłębną mapę dobrych praktyk w zakresie usług zaprzyjaźniania się świadczonych przez młodzież w całej Europie oraz wyciągnięte wnioski.

Te dobre praktyki będą przykładem dla młodzieży, organizacji młodzieżowych i innych organizacji świadczących usługi wolontariackie dla młodzieży, w jaki sposób mogą one faktycznie tworzyć i prowadzić wolontariaty na rzecz osób starszych i innych wrażliwych grup społecznych.

Oprócz wartości dodanej tego zasobu w eksploracji, analizie i prezentacji europejskiego krajobrazu usług zaprzyjaźniania się świadczonych przez młodzież, jego wyniki będą kluczowe dla rozwoju kursu e-learningowego BONDING.

Każdy z partnerów projektu przeprowadził wstępne badania zarówno świadomości społecznej na temat usług zaprzyjaźnienia i ich dostępności, jak i postaw młodych ludzi wobec wolontariatu oraz sposobu, w jaki osoby starsze postrzegają tę formę otrzymywania wsparcia. W zależności od kraju, w którym przeprowadzono badanie, raporty ujawniały dość zróżnicowane dane.

Z informacji zebranych wśród krajów partnerskich, na Cyprze i w Grecji, respondenci nie mieli wcześniej wiedzy o usługach befriending lub podobnych formach wolontariatu, ani nie byli w stanie znaleźć miejsc, w których ta inicjatywa jest realizowana. Mimo to jednak pomysł cieszył się dużym zainteresowaniem obu grup docelowych i był postrzegany jako innowacyjny, niezbędny i pomocny, a także przynoszący ogromne korzyści obu stronom. Wyrazili również chęć udziału w projekcie BONDING. Dodatkowo, w Grecji uczestnicy zwrócili uwagę na lukę pokoleniową i kwestie praktyczne, takie jak brak umiejętności cyfrowych wśród osób starszych, co utrudnia ich uczestnictwo, jeśli usługi zaprzyjaźnienia są świadczone online. Badania przeprowadzone w Grecji wykazały również, że kluczowe znaczenie ma systematyczne zapewnianie i odpowiednie finansowanie usług włączenia społecznego i wsparcia dla osób starszych.

W pozostających krajach partnerskich usługi befriending lub podobne im odpowiedniki były postrzegane jako znane lub słyszane przez respondentów, jednak mimo rosnącej świadomości społecznej nadal istnieje wielka potrzeba zwiększenia zainteresowania tą tematyką.

W Macedonii wszyscy uczestnicy byli świadomi istnienia usług zaprzyjaźniania się, zarówno na poziomie krajowym, jak i międzynarodowym. Część uczestników osobiście uczestniczyła w podobnych inicjatywach i zadeklarowali wielką osobistą korzyść z bycia ich częścią. Starsze osoby przyznały, że taki czas dla nich, aby cieszyć się towarzystwem młodych wolontariuszy i do zaangażowania się w różne działania. Z kolei młodzi ludzie zgodzili się, że wolontariat jest szansą zdobywać nową wiedzę, umiejętności i stawać się bardziej zaangażowaną w społeczność.

W Polsce tyle samo młodych uczestników miało doświadczenie w wolontariacie, jak i nie słyszało o zaprzyjaźnionych usługach. Wśród starszych uczestników badania, choć sami nie brali udziału w takich programach, wie na trzy osoby miały świadomość istnienia tego typu wsparcia. Jednak wszyscy zgodzili się, że nie ma wystarczającej liczby usług lub informacji na ich temat, zwłaszcza w odległych prowincjach kraju. Wszyscy uznali je za bardzo przydatne i pomocne, ale niektórzy mieli obawy, jak np. kwestie finansowe lub bezpieczeństwa.

We Włoszech uczestnicy również potwierdzili swoją wiedzę na temat zaprzyjaźnionych usług. Główne działania prowadzone młodych wolontariuszy na rzecz osób starszych obejmują zakupy artykułów pierwszej potrzeby, towarzyszenie im na wizytach lekarskich, prowadzenie zajęć artystycznych lub warsztaty kulturalne i zajęcia rekreacyjne.

W Hiszpanii z informacji o już istniejących usługach befriendingowych wynika, że stają się one coraz bardziej popularne i być może zyskały na popularności w związku z kryzysem zdrowotnym związanym z Covid-19, podczas którego u wielu osób pogłębiła się samotność i izolacja z mniejszymi szansami. Proponowane dobre praktyki podkreślają, że zaprzyjaźnienie usług może być tylko wdrażane przy aktywnym udziale wolontariuszy, co czyni je również trwałymi ekonomicznie i czasowo. Nie chodzi tylko o poświęcenie czasu ludziom, którzy czują się samotni, ale przede wszystkim o inwestowanie w dobro ich sąsiedztwa, tworzeniu sieci przynoszącej korzyści wszystkim jej członkom w formie uczenia się i wzajemnego wsparcia.

Z uzyskanych informacji i przeprowadzonych statystyk można wywnioskować, że usługi zaprzyjaźniania się osób starszych przy wsparciu młodych wolontariuszy mają ogromny potencjał. Z odpowiednią reklamą i zachętą grup docelowych, a także poprzez szerzenie świadomości problemu samotności i istnienia tego typu usługi wsparcia, usługi zaprzyjaźnienia można z powodzeniem wprowadzić w tym kontekście.

# #Befriending

# Bonding

Konsercjum  
projektu



The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Sledź nasze działania na  
facebooku projektu!