

Bonding

NEWSLETTER n.1

Settembre 2022

**Promuovere la solidarietà e
l'apprendimento
intergenerazionale attraverso
la costruzione di relazioni tra
giovani e anziani**

PAG. 2

Il progetto

PAG. 3

**I servizi befriending nei
Paesi partner**

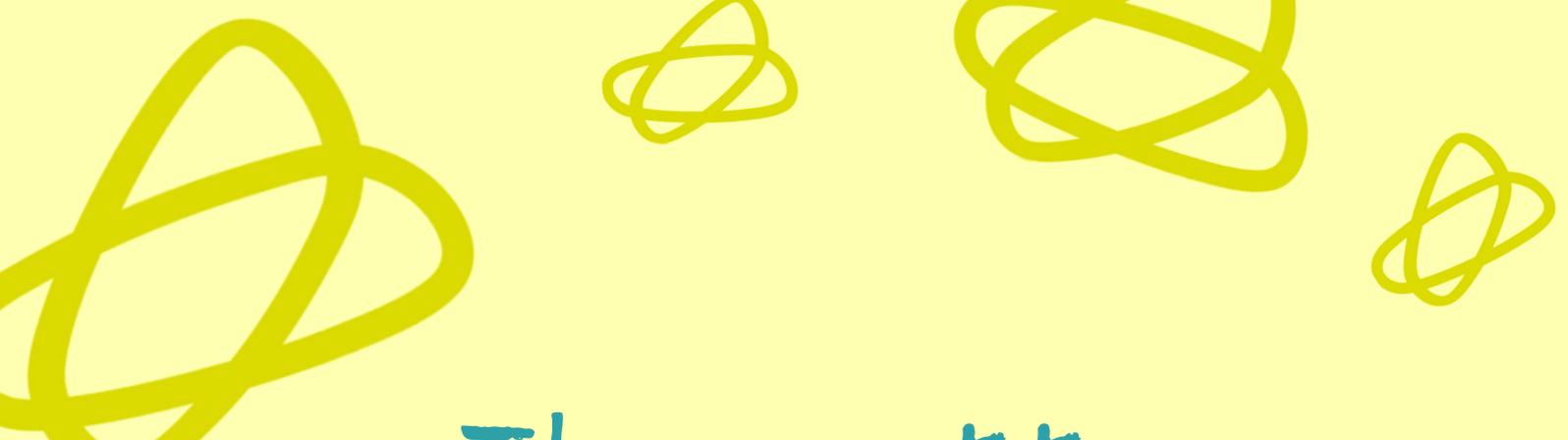
PAG. 6

Il consorzio



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

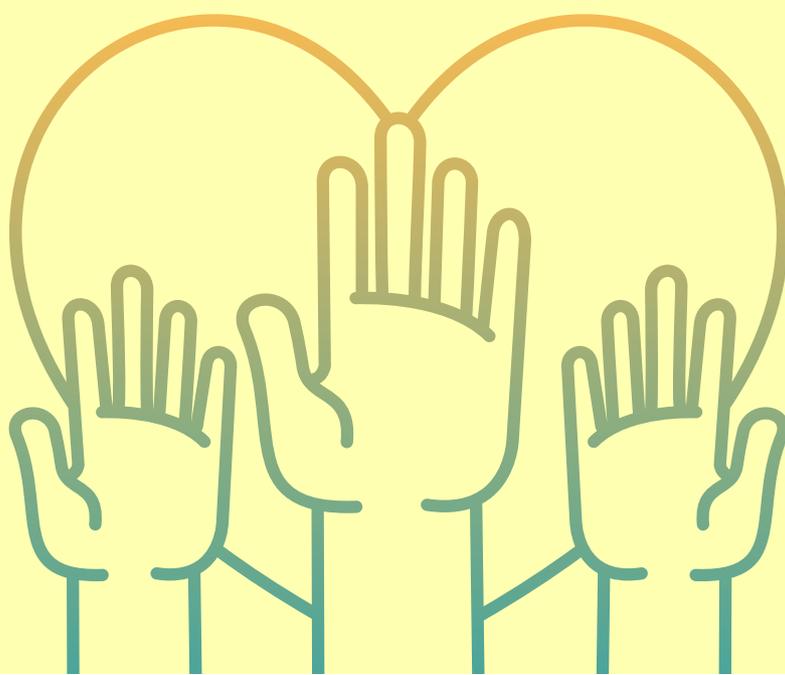


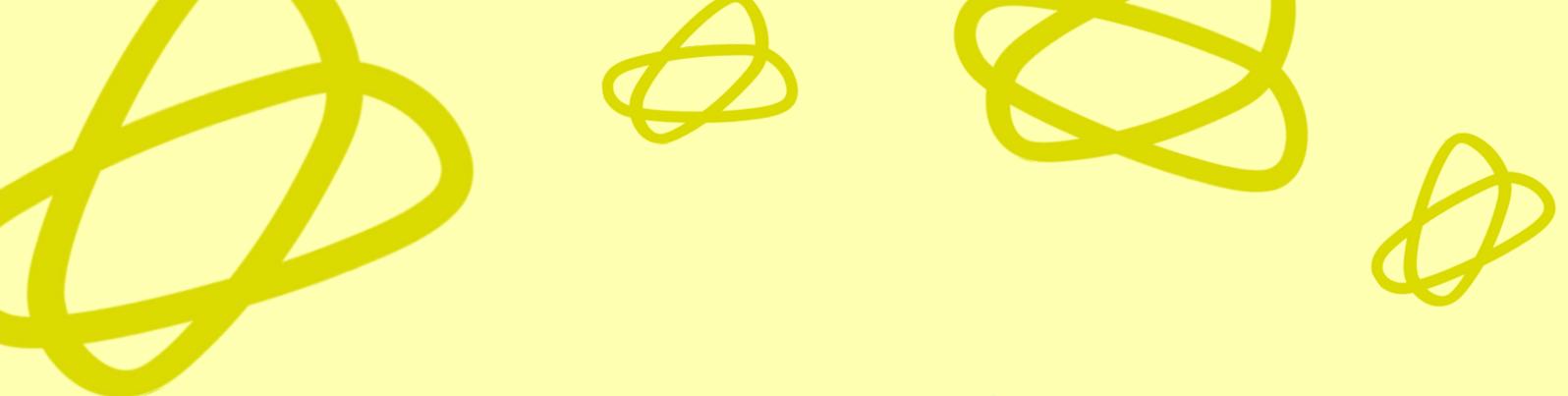
The top of the page features several yellow scribbles of varying sizes and orientations, resembling hand-drawn loops or abstract shapes.

Il progetto

Il progetto è finanziato dal Programma Erasmus+ ed è realizzato in 6 Paesi: Polonia, Italia, Spagna, Grecia, Macedonia del Nord e Cipro.

Mira a migliorare le opportunità di partecipazione giovanile e di cittadinanza attiva, attraverso il rafforzamento delle loro competenze nella progettazione e nella conduzione di servizi di volontariato innovativi per gli anziani.





I servizi di befriending nei Paesi partner

Il primo risultato del progetto ha come obiettivo quello di produrre una mappatura dettagliata delle buone pratiche nell'ambito dei servizi di befriending forniti dai giovani in Europa.

Le buone pratiche identificate fungeranno da esempio per giovani volontari e organizzazioni di volontariato giovanile a beneficio degli anziani, intenzionate ad offrire servizi di promozione di relazioni intergenerazionali.

Questo primo risultato è particolarmente rilevante non solo per presentare il panorama europeo dei servizi di befriending forniti dai giovani, ma anche per suggerire al partenariato il punto di partenza ed i bisogni a cui rispondere attraverso il corso e-learning BONDING.

Tutti i partner del progetto hanno condotto una ricerca sul campo volta ad indagare da un lato la conoscenza generale e l'accessibilità ai servizi di befriending, e dall'altro l'atteggiamento dei giovani nei confronti del volontariato e il modo in cui gli anziani percepiscono questa forma di assistenza. I risultati ottenuti dalle varie ricerche nazionali si sono rivelati essere abbastanza differenti a seconda del Paese oggetto d'indagine.

A **Cipro** e in **Grecia** gli intervistati non avevano alcuna conoscenza dei servizi di befriending o di altre forme di volontariato simili. Nonostante ciò, l'idea ha suscitato grande interesse in entrambi i gruppi target ed è stata considerata innovativa, utile e molto benefica per entrambe le parti. Inoltre, in Grecia, i partecipanti hanno richiamato l'attenzione sul divario generazionale e su questioni pratiche come la mancanza di competenze digitali degli anziani, che ostacolerebbe la loro partecipazione nel caso in cui i servizi di befriending vengano offerti online.

In **Macedonia del Nord** tutti i partecipanti erano a conoscenza dell'esistenza di servizi di befriending. Alcuni dei partecipanti hanno preso parte ad iniziative simili, traendone un grande beneficio personale. Gli anziani hanno riportato che per loro era un momento per godere della compagnia di giovani volontari e per essere coinvolti in varie attività, mentre i giovani hanno convenuto che il volontariato sia un'opportunità per acquisire nuove conoscenze e competenze e per essere più coinvolti nella comunità.



#Befriending

Anche in **Italia** si è evidenziata una rilevante consapevolezza dei servizi di volontariato giovanile a favore degli anziani e la maggior parte dei partecipanti vi avevano preso parte. Le principali attività svolte dai giovani volontari per gli anziani, riferite dagli intervistati italiani, includono il supporto nel fare la spesa e l'accompagnamento a visite mediche, così come la realizzazione di laboratori artistici o culturali ed attività ricreative. Secondo i giovani volontari e gli anziani italiani i servizi di befriending genererebbero numerosi benefici, tra cui la lotta all'isolamento e l'incoraggiamento delle capacità di ascolto attivo e di empatia in entrambi i gruppi.

In **Spagna**, le informazioni sui servizi di befriending mostrano che questi stanno diventando sempre più popolari. Ciò è riconducibile anche alla pandemia da Covid-19, durante la quale le condizioni di solitudine ed isolamento sono peggiorate per molte persone vulnerabili. Le buone pratiche proposte sottolineano che i servizi di befriending possono essere messi in pratica solo con la partecipazione attiva dei volontari e rivolgendosi non solo al benessere del singolo ma anche al benessere del quartiere e comunitario.

Dalle informazioni ottenute e dall'analisi effettuata, si può concludere che i servizi che favoriscono le relazioni tra giovani e anziani hanno un grande potenziale. Con un'adeguata promozione dell'esistenza di queste opportunità e l'incoraggiamento dei gruppi target, nonché sensibilizzando maggiormente sul problema della solitudine, i servizi di befriending possono essere introdotti con successo in tutti i contesti nazionali presi in esame dalla ricerca svolta nell'ambito del progetto BONDING.

Bonding

Il consorzio



Il sostegno della Commissione europea alla produzione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione del contenuto, che riflette esclusivamente il punto di vista degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per qualsiasi uso possa essere fatto delle informazioni ivi contenute.



Seguici su Facebook!