

Bonding

Promoviendo la solidaridad
y el aprendizaje intergeneracional
a través de la creación de
servicios de "befriending"
entre jóvenes y mayores

BOLETÍN #1

Septiembre 2022

Contenidos

PÁGINA 2

El proyecto

PÁGINA 3

**Mapeo de los servicios
de "befriending"**

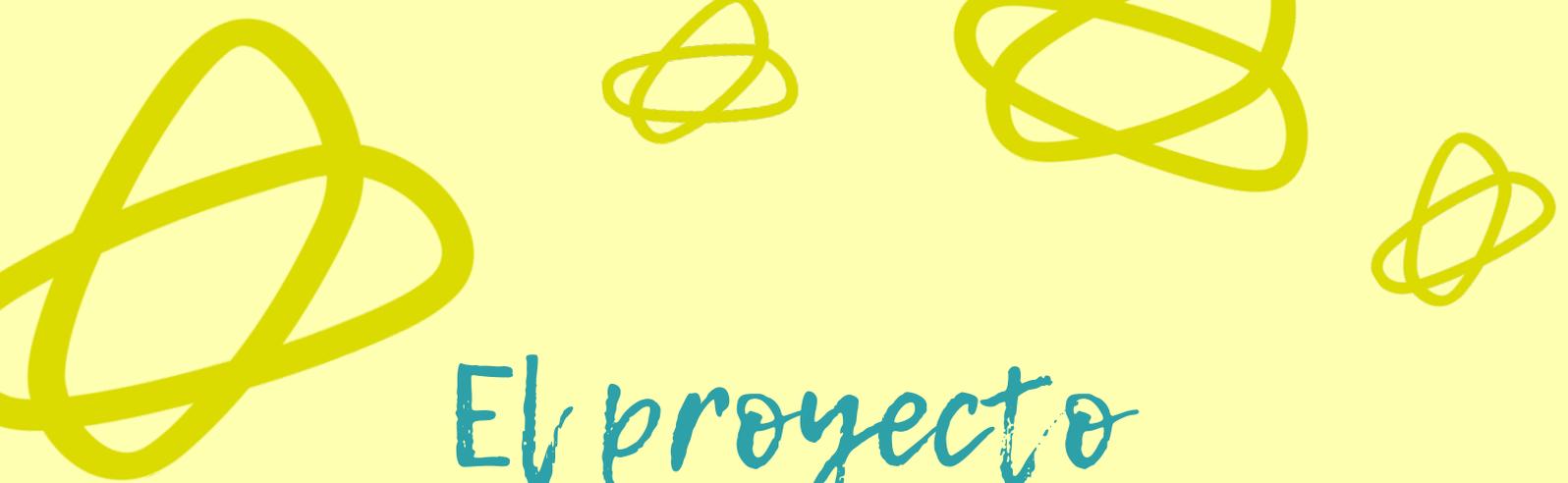
PÁGINA 7

**El equipo del
proyecto**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



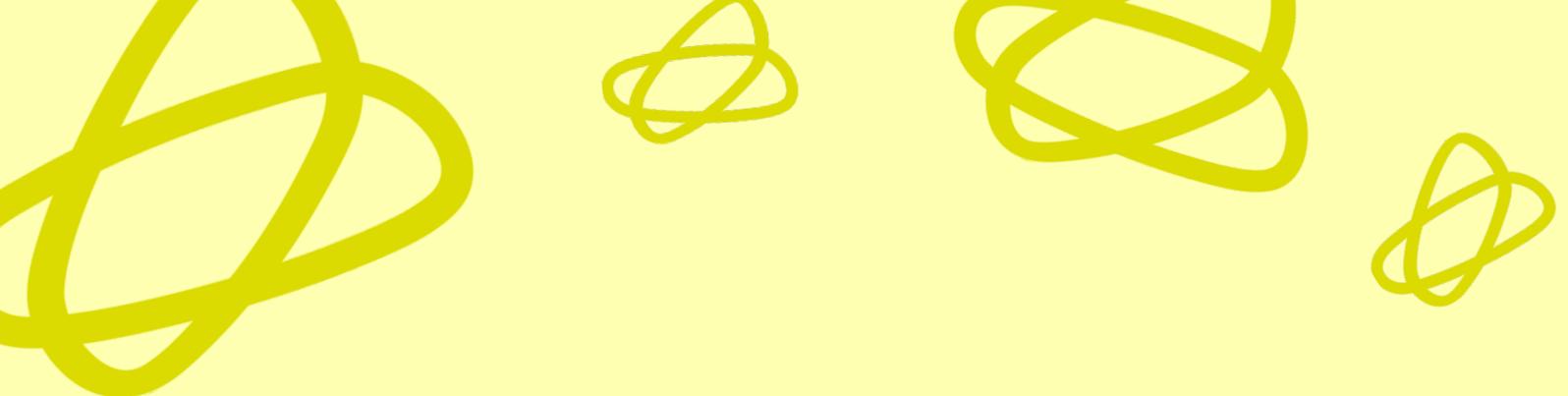


El proyecto

El proyecto está financiado por el Programa Erasmus+ y se está ejecutando en 6 países: Polonia, Italia, España, Grecia, Macedonia del Norte y Chipre.

Su objetivo es promover el compromiso cívico de los jóvenes, mejorando sus competencias en el diseño y la realización de servicios de "befriending", servicios de voluntariado innovadores destinados a ofrecer apoyo a las personas mayores y a promover el entendimiento y la solidaridad intergeneracional.





Mapeo de los servicios de "befriending"

Este mapeo es el primer resultado del proyecto y presenta los resultados de entrevistas y grupos focales realizados en los países socios del proyecto con personas jóvenes y mayores. También se han identificado unas buenas prácticas.

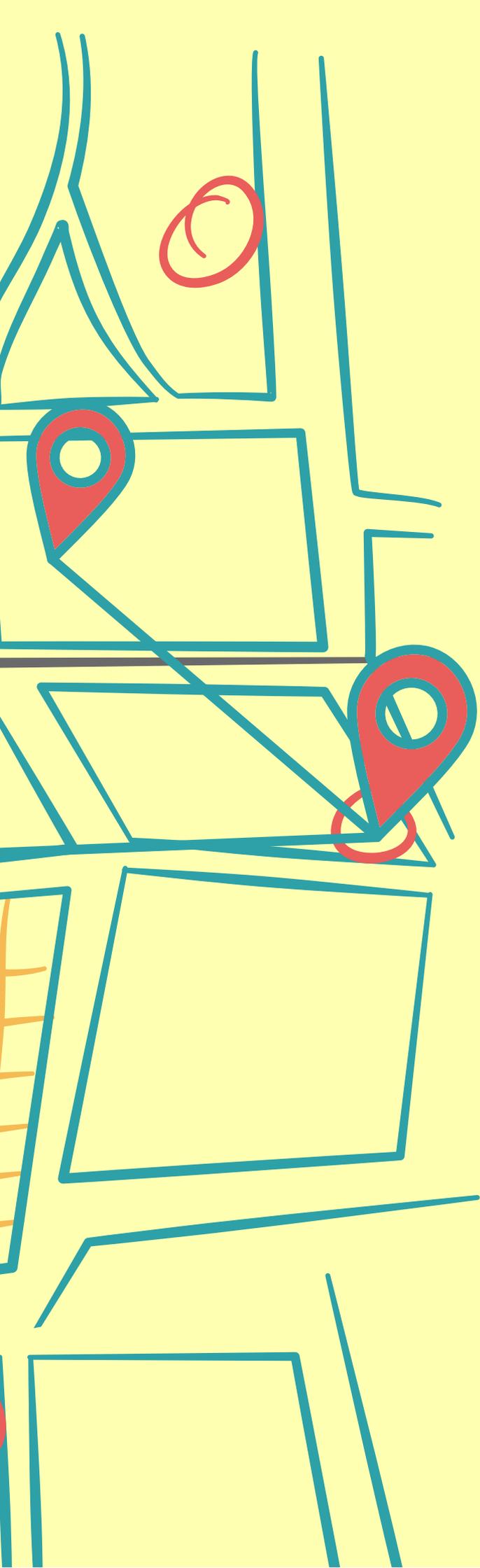
Tanto los resultados como las buenas prácticas servirán como base para el desarrollo del curso de formación que se desarrollará en el marco del proyecto: un curso destinado a jóvenes, organizaciones juveniles y otras organizaciones que gestionen servicios de voluntariado, para promover la puesta en marcha de servicios de "befriending".

Cada uno de los socios del proyecto ha llevado a cabo una investigación preliminar sobre los servicios de "befriending" y su accesibilidad, así como sobre las actitudes de los jóvenes hacia el voluntariado y la forma en que las personas mayores perciben esta forma de recibir apoyo. Dependiendo del país en el que se ha llevado a cabo la investigación, los informes han revelado datos muy diversos.

En **Chipre y Grecia**, por ejemplo, las personas consultadas no tenían conocimiento previo sobre los servicios de "befriending" o de cualquier forma similar de voluntariado, ni han podido identificar ningún lugar donde se lleven a cabo iniciativas similares. A pesar de ello, la idea les ha resultado muy interesante a ambos grupos y se ha definido como innovadora, necesaria y muy beneficiosa para ambas partes.

En Grecia, por otro lado, las personas que han sido consultadas han destacado que hay una gran brecha generacional y varias cuestiones prácticas que abordar como la falta de competencias digitales entre las personas mayores, que dificultaría su participación en los servicios de "befriending" virtual. Cabe destacar que lo ideal es que tales servicios se presten de forma presencial, pero la alternativa virtual se puede valorar en algunas circunstancias (por ejemplo, para ofrecer apoyo continuo o satisfacer las necesidades de algunas personas mayores que no pueden desplazarse con facilidad).





En **Macedonia del Norte**, todos los participantes conocían la existencia de los servicios de "befriending". Algunos incluso habían tomado parte personalmente en iniciativas similares, afirmando haber obtenido un gran beneficio a nivel personal. Las personas mayores consultadas han reconocido que estos servicios les han dado la oportunidad de disfrutar de la compañía de jóvenes voluntarios y participar en muchas actividades interesantes. Los jóvenes, por su parte, han destacado que el voluntariado les ha dado la oportunidad de adquirir nuevos conocimientos y les ha animado a implicarse más en su propia comunidad.

En **Italia** los participantes también confirmaron su conocimiento de tales servicios, especialmente aquellos relacionados con la compra de artículos de primera necesidad, el acompañamiento a las consultas médicas, la realización de talleres creativos o la participación en actividades culturales y de ocio.

En **Polonia**, por otro lado, a pesar de que los jóvenes participantes tuvieran experiencia en el voluntariado, han declarado no conocer los servicios de "befriending". Lo que han destacado es que no hay suficientes servicios o información sobre ellos, especialmente en las provincias más pequeñas del país. Además, todos se han mostrado de acuerdo sobre la gran utilidad de esos servicios, pero han planteado algunas preocupaciones, como por ejemplo cuestiones económicas o de seguridad.

En **España**, la información sobre los servicios de "befriending" ya existentes muestra que son cada vez más populares y pueden haber ganado popularidad debido a la crisis sanitaria asociada a Covid-19, durante la cual la soledad y el aislamiento empeoraron para muchas personas. Las buenas prácticas identificadas destacan que los servicios de "befriending" sólo pueden ponerse en marcha con la participación activa de voluntarios, lo que también los hace sostenibles desde el punto de vista económico y duraderos. No se trata sólo de dedicar tiempo a las personas que se sienten solas, sino sobre todo de invertir en el bienestar de la comunidad, creando redes que beneficien a todos sus miembros ofreciendo apoyo mutuo, pero también oportunidades de intercambio y aprendizaje.

A partir de la información obtenida y de las estadísticas realizadas, se puede concluir que los servicios de "befriending" proporcionados por jóvenes voluntarios y destinados a personas mayores tienen un gran potencial.

Concienciar sobre el problema de la soledad, así como sobre la existencia de este tipo de servicios de apoyo y sus beneficios es la clave para ponerlos en marcha de manera exitosa.

#Befriending

Bonding

El equipo del proyecto



El apoyo de la Comisión Europea a la producción de esta publicación no constituye una aprobación de su contenido, que refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en ella.



Siga nuestra página
Facebook